

TESTE ÉTICO & MORAL

Modalidade Empresarial

Nome: Platão de Souza

Data: 25/06/2026, 17:01:49



Sobre este teste e sua metodologia

Este Teste Ético e Moral é uma ferramenta de autoconhecimento estruturado, desenvolvida a partir de pesquisa filosófica contínua **iniciada em 2010** e aperfeiçoada ao longo de **mais de 8.000 aplicações**, em contextos individuais, profissionais e organizacionais. Seu objetivo não é rotular comportamentos, emitir juízos definitivos ou estabelecer hierarquias entre pessoas, mas oferecer um retrato analítico do modo como cada indivíduo percebe, interpreta e responde a dilemas que envolvem valores, responsabilidades e convivência.

O instrumento foi construído com base em uma metodologia própria, organizada em dimensões temáticas, cada uma delas composta por questões cuidadosamente elaboradas e ponderadas segundo sua relevância ética e moral. As respostas não são analisadas de forma isolada: elas são integradas em um sistema de pontuação que considera pesos, recorrências e coerências internas, permitindo uma leitura mais profunda do conjunto, e não apenas de escolhas pontuais.

Os resultados apresentados neste relatório são situados, isto é, levam em conta o contexto específico em que o teste foi realizado (individual, profissional ou organizacional), e também comparativos, pois dialogam com um universo estatístico formado por outros respondentes que passaram pelo mesmo instrumento.

O comparativo do teste individual, compara os indivíduos sem outra identificação. O comparativo do teste profissional, compara com indivíduos do mesmo segmento. O comparativo do teste empresarial, compara com indivíduos da própria empresa e do segmento da empresa.

Esse benchmark não tem a função de estabelecer rankings ou competições, mas de oferecer referência, contraste e perspectiva, ajudando a compreender tendências, distâncias e aproximações em relação a padrões observados.

É fundamental destacar que este teste não mede intenções declaradas, nem avalia conhecimento teórico isolado. Ele investiga disposições, critérios de julgamento e formas recorrentes de posicionamento diante de situações concretas. Por isso, seus resultados devem ser lidos como indícios reflexivos, não como sentenças finais. Eles apontam zonas de consistência, de amadurecimento e de tensão, convidando à reflexão consciente sobre escolhas, atitudes e fundamentos.

Este relatório, portanto, não encerra um processo, ele o inaugura. Seu valor está menos na pontuação final e mais na capacidade de provocar perguntas honestas, ampliar a autoconsciência e favorecer um posicionamento mais lúcido, responsável e coerente diante de si, dos outros e do mundo.

Xiko Acis



Relatório do Teste Ético e Moral - Empresarial

Data e hora: 25/06/2026, 17:01:49

Nome da Empresa: Atenas S?A | CNPJ: 34453382000120 | Segmento: Construção

Nome do Responsável da Empresa: Platão de Souza

Nome do Avaliado: Platão de Souza | CPF do Avaliado: 873.831.743-56

Tipo de Teste do Avaliado: empresarial

Pontuação Final do Avaliado: 94.60%

Classificação do Avaliado: Postura ética e moral desenvolvida

Informações Iniciais Importantes

Como Filósofo, Professor, Escritor, Consultor e responsável pela curadoria desse teste, me baseio na tradição filosófica e dos conceitos de Ética e Moral que evoluíram desde Sócrates, Platão e Aristóteles, até a contemporaneidade.

Ao realizar este teste, você não está apenas respondendo a perguntas, está permitindo que um espelho ético seja erguido diante de si. Mas esse espelho não reflete apenas seus atos; ele aponta para a forma como você compreende o mundo e se posiciona diante dele. E é aqui que entra uma distinção essencial, que precisa ser compreendida com profundidade: ética não é o mesmo que moral.

A ética é universal, positiva e reflexiva. Ela nasce da liberdade e da busca do bem comum. É o campo das perguntas fundantes: o que é justo? o que é bom? o que é digno? A ética não obriga, não impõe, não exige obediência, ela propõe sentido. Ela habita o território da consciência crítica e estável, não depende do tempo, nem das culturas. Ela transcende regras e se fundamenta em princípios. Ser ético é buscar a justiça mesmo quando não há lei que a exija.

Já a moral é local, normativa e prescritiva. Está vinculada ao certo e errado de um determinado grupo, época ou instituição. É o conjunto de regras que organizam a conduta cotidiana, regulam papéis, estabelecem limites e impõem obrigações. Ser moral é cumprir o esperado; ser ético é perguntar se o esperado é, de fato, o justo.

Você pode, por exemplo, ser moral e não ser ético, obedecer a uma norma que prejudica o outro, apenas porque está escrita. E também pode ser ético e não ser moral, recusar cumprir algo porque seu coração, sua consciência e sua razão se opõem ao que está instituído. Por isso, este relatório não pretende medir sua conformidade, mas iluminar suas disposições éticas e morais. Ele oferece pistas sobre o quanto você é capaz de refletir sobre suas próprias convicções, enfrentar dilemas, ouvir o outro, admitir falhas e sustentar atitudes coerentes com uma visão mais justa e compassiva de mundo.

**Seus resultados não são um julgamento. São um convite.
A ética, afinal, não é um ponto de chegada. É um modo de caminhar.**



Introdução

Existem algumas maneiras diferentes de analisar as suas pontuações neste teste. **Não existe uma única interpretação correta e nenhum “teste” é a palavra final sobre as suas condutas.**

Recomendamos que você reflita sobre cada um desses aspectos das suas pontuações no teste para ver se elas desencadeiam a sua autoconsciência, que é tão crucial para o seu desenvolvimento moral em curso.

Acreditamos que você achará os resultados interessantes e esclarecedores. Se existem aspectos da interpretação do teste que são confusos ou que não fazem sentido para você, acreditamos que, em última análise, você se conhece melhor do que qualquer avaliação feita.

Dito isso, eis algumas maneiras de interpretar as suas pontuações.

Graduação dos Resultados Éticos e Morais

% Obtido	Classificação	Descrição Interpretativa
90,00% a 100%	Postura ética e moral consolidada	As respostas indicam alta frequência de comportamentos alinhados aos princípios éticos e morais avaliados, com consistência entre as dimensões.
80,00% a 89,99%	Postura ética e moral avançada	As respostas indicam frequência elevada de comportamentos alinhados aos princípios éticos e morais avaliados, com poucas variações entre as dimensões.
60,00% a 79,99%	Postura ética e moral em construção	As respostas indicam frequência relevante de comportamentos alinhados, com variações entre dimensões que apontam áreas de maior e menor presença.
40,00% a 59,99%	Postura ética e moral parcial	As respostas indicam frequência moderada de comportamentos alinhados, com oscilações significativas entre as dimensões avaliadas.
20,00% a 39,99%	Postura ética e moral inicial	As respostas indicam baixa frequência de comportamentos alinhados aos princípios avaliados na maioria das dimensões.



Dimensões avaliadas no Teste Ético e Moral

Dimensão	Descrição	Explicação
1	Conhecimento sobre Ética e Moral	Avaliar se o respondente compreende a diferença entre princípios éticos universais e normas morais específicas do ambiente organizacional em que atua. Inclui a capacidade de reconhecer dilemas éticos dentro da empresa e refletir sobre como a cultura organizacional, políticas internas e hierarquias influenciam suas decisões.
2	Verdade e Transparência	Avaliar a disposição do respondente em buscar a verdade e agir com transparência dentro da organização, mesmo quando a informação pode gerar desconforto institucional ou afetar relações hierárquicas, equilibrando lealdade organizacional com princípios éticos universais.
3	Justiça e Imparcialidade	Avaliar a capacidade de agir de forma justa e imparcial dentro da organização, evitando favoritismos hierárquicos e aplicando critérios éticos nas decisões, mesmo quando há pressões internas ou interesses conflitantes entre áreas, gestores ou colaboradores.
4	Responsabilidade Ética e Moral	Avaliar a disposição em identificar e se posicionar diante de irregularidades, condutas inadequadas ou práticas antiéticas dentro da organização, considerando os riscos profissionais, as pressões hierárquicas e o impacto no bem comum organizacional.
5	Interesse Genuíno pelo Outro	Avaliar a capacidade de considerar as perspectivas e necessidades de colegas, subordinados, gestores e clientes dentro da organização, promovendo um ambiente colaborativo orientado pelo cuidado ético e pelo bem-estar coletivo.
6	Autocrítica e Humildade	Avaliar a disposição para reconhecer erros na atuação dentro da organização, aceitar feedback de pares e superiores, e rever posicionamentos com humildade, buscando melhoria contínua alinhada aos princípios éticos.
7	Decisões e Consequências	Avaliar a consciência sobre o impacto das decisões tomadas dentro da organização e a disposição para assumir suas consequências, prestando contas de forma transparente perante colegas, gestores e a organização como um todo.
8	Respeito às Regras e Normas	Avaliar como o respondente se relaciona com normas, procedimentos e políticas de compliance da organização, distinguindo entre seguir regras por convicção ética e seguir por temor a punições, e compreendendo o papel das normas na sustentação do bem comum organizacional.
9	Promessas e Compromissos	Avaliar a coerência entre os compromissos assumidos dentro da organização e o que é efetivamente entregue, incluindo a disposição para comunicar dificuldades com transparência quando prazos ou entregas não podem ser cumpridos.
10	Erros e Convivência	Avaliar a tolerância e disposição para lidar com erros próprios e de colegas dentro da organização de forma construtiva, evitando retaliações e julgamentos excessivos, e buscando manter um ambiente de trabalho saudável e ético.



Interpretação Geral

Seu percentual final indica o nível de alinhamento com os fundamentos avaliados. Reflita sobre as dimensões com menor percentual.

Análise por Dimensão Avaliada

As dimensões avaliadas possuem pesos diferentes, que foram considerados proporcionalmente no cálculo da pontuação e classificação final apresentadas acima.

Dimensão Avaliada	Estágio	% Obtido	% Obtido da Empresa	% Bench-mark
Conhecimento sobre Ética e Moral (Cognitiva)	Postura ética e moral consolidada	100.00%	100.00%	92.00%
Verdade e Transparência	Postura ética e moral consolidada	100.00%	100.00%	89.00%
Justiça e Imparcialidade	Postura ética e moral consolidada	100.00%	100.00%	88.00%
Coragem Ética (Denúncia e Ação contra Irregularidades)	Postura ética e moral em construção	70.00%	70.00%	80.00%
Empatia e Interesse Genuíno pelo Outro (Alteridade)	Postura ética e moral consolidada	100.00%	100.00%	87.00%
Autocrítica e Humildade Moral	Postura ética e moral avançada	80.00%	80.00%	89.00%
Responsabilidade Pessoal	Postura ética e moral consolidada	100.00%	100.00%	93.00%
Respeito às Regras e Normas	Postura ética e moral consolidada	90.00%	90.00%	94.00%
Cumprimento de Promessas e Compromissos	Postura ética e moral consolidada	100.00%	100.00%	92.00%
Relevar Erros (próprios e alheios) e Manter Convivência Saudável	Postura ética e moral consolidada	100.00%	100.00%	87.00%
Seu Resultado Final	Postura ética e moral desenvolvida	94.60%		
Resultado Atualizado da sua Empresa	Postura ética e moral consolidada		94.60%	
Resultado do Benchmark do Segmento	Postura ética e moral avançada			88.82%

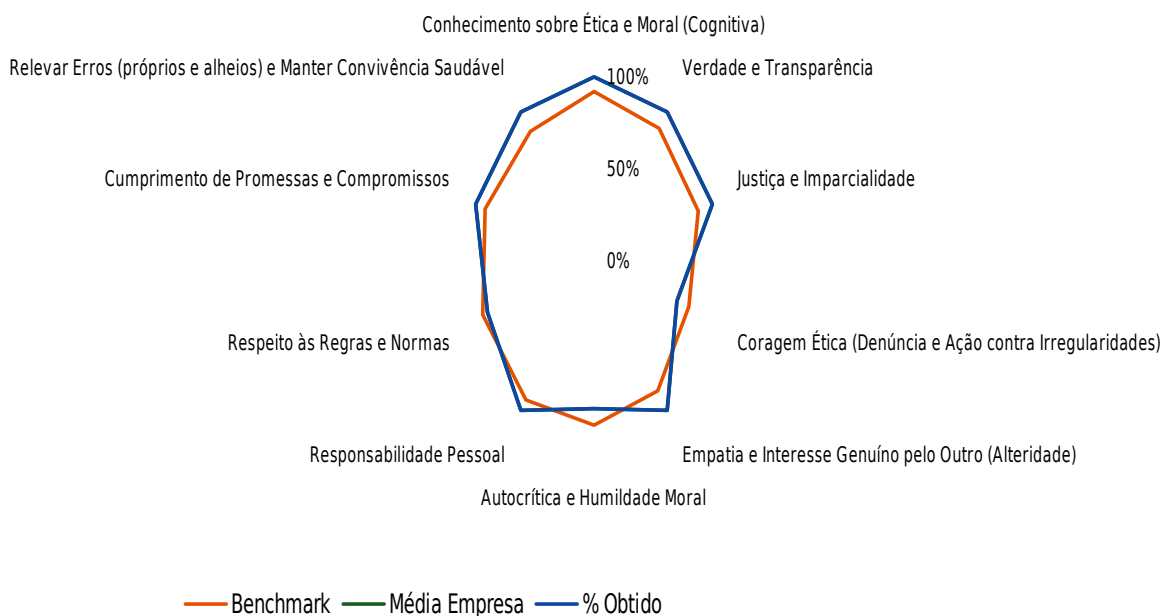


Gráfico das Dimensões Avaliadas

O gráfico de radar apresenta visualmente o seu desempenho em cada uma das dimensões avaliadas. Cada eixo representa uma dimensão ética e moral, e os valores se estendem do centro (0%) até a extremidade (100%).

A **área azul** representa o seu resultado obtido. A **área laranja** representa o benchmark — o desempenho médio de referência do segmento. A **linha verde** representa a Média da Empresa — o desempenho médio dos colaboradores da sua organização.

Quanto maior a linha azul e mais próxima da extremidade, maior o alinhamento com os princípios avaliados. As dimensões onde a linha azul está abaixo da laranja indicam pontos de atenção em relação ao benchmark do segmento. Onde a linha azul está abaixo da verde, há distância em relação à média da empresa.



Informações sobre as Pontuações

- ❖ **A pontuação máxima é 100%.** Uma pontuação igual a 100% significa que você respondeu a todos os itens do teste com pontuação máxima, o que indica que você acredita ser plenamente competente em todas as dez dimensões éticas e morais avaliadas pelo teste. Como nenhum ser humano é perfeito, uma pontuação perfeita no teste pode significar que você tem uma certa dificuldade em reconhecer áreas de fraqueza.
- ❖ **A pontuação mínima é 0%.** A maioria das pessoas tem algum nível de conduta moral; portanto, as pontuações zeradas podem refletir apenas uma experimentação da plataforma, ou excesso de autocrítica mais do que uma não conduta moral genuína. Segundo a experiência, pontuações



abaixo de 50% são extremamente raras, provavelmente porque as pessoas em geral não obtêm sucesso sem algum nível de conduta moral adequada.

- ❖ **As pontuações** deste teste geralmente se situam na faixa Média, **entre 60,00% e 80,00%**.
- ❖ A sua pontuação total do teste é simplesmente um instantâneo da sua conduta ética e moral geral. Se você fizer o teste a cada ano aproximadamente, a sua pontuação final poderá ajudá-lo a ver se o seu nível geral de conduta ética e moral está modificando em função de reflexões e experiências feitas por vocês.

As pontuações mais altas e mais baixas dentro de cada Dimensão

- ❖ A maioria das pessoas que completam o teste tem uma ou duas pontuações de conduta ética e moral que se destacam por serem mais altas ou mais baixas do que a maioria das pontuações. Dê uma olhada nelas agora.
- ❖ **As suas pontuações mais altas correspondem ao seu entendimento dos seus próprios pontos fortes?** Se a sua resposta é sim, essas são as condutas que você sabe como usar para manter o alinhamento e promover o alto desempenho.
- ❖ **Alguma pontuação alta surpreendeu você?** Se a sua resposta é sim, elas podem representar áreas de força das quais você não tem muita consciência e são condutas que podem ajudá-lo ulteriormente a atingir os seus objetivos.
- ❖ **As suas pontuações mais baixas correspondem ao seu entendimento dos seus próprios pontos fracos?** Se a sua resposta é sim, você tem uma oportunidade para desenvolver as suas condutas se decidir que é importante para você melhorar essas posturas. **Alguma pontuação baixa surpreendeu você?** Se a resposta for sim, elas podem representar pontos cegos que estão impedindo que você atinja os seus objetivos.



Teste de realidade

Até que ponto você confia na sua autoavaliação das suas condutas morais? A maioria de nós tem algum grau de dificuldade em enxergar a si mesmo como os outros enxergam. Recomendamos, como teste de realidade, que você mostre as suas pontuações a um ou dois amigos ou colegas de confiança. Eis algumas perguntas que você poderá fazer a eles:

- ❖ Em que medida os meus pontos fortes, assim como estão representados no teste, refletem a sua percepção dos meus pontos fortes reais?
- ❖ Em que medida os meus pontos fracos, assim como estão representados no teste, refletem a sua percepção dos meus pontos fracos reais?
- ❖ Existem outras condutas morais que você considera pontos fortes em mim?
- ❖ Existem outras condutas morais que você considera pontos fracos em mim?
- ❖ Em uma escala de 1 a 10, como você classificaria a minha integridade?
- ❖ Em uma escala de 1 a 10, como você classificaria a minha responsabilidade?
- ❖ Em uma escala de 1 a 10, como você classificaria a minha compaixão?
- ❖ Em uma escala de 1 a 10, como você classificaria a minha capacidade de perdoar?

As suas pontuações são importantes?

- ❖ Todas as condutas incluídas no teste são importantes e todas agem de maneira sinérgica. Mas, na verdade, somos todos seres humanos e precisamos nos concentrar no desenvolvimento de condutas que causarão o maior impacto em nós e em nossas organizações.
- ❖ Você já decidiu se as suas pontuações refletem com precisão as suas áreas éticas e morais fortes e fracas. Em um nível mais profundo, em que medida as suas pontuações representam áreas de conduta que são importantes para você?
- ❖ Afinal, você pode ser bom ou ruim em coisas que não são importantes para você. Portanto, incentivamos você a pensar até que ponto as condutas identificadas são coerentes com a sua bússola moral e com os seus objetivos?



Reflexões Recomendadas

- ❖ **Validação interpessoal:** Compartilhe este resultado pessoas da sua confiança.
- ❖ **Autenticidade contínua:** Reflita sobre situações-limite.
- ❖ **Cuidado com a idealização:** O verdadeiro desenvolvimento nasce da escuta das imperfeições.
- ❖ **Quer ir além do diagnóstico? Clique aqui e veja nossa proposta.**

Lembre-se:

"A única evolução possível para o ser humano é a evolução ética e moral.

O resto é acumular bens."

José Saramago

Com apreço,


Xiko Acis | Especialista em Ética e Moral

teste_empresarial@xikoacis-co.com.br

+55 11 96466-2184

Xiko Acis Co.

<https://xikoacis.com>



Melhoria do Repertório Ético e Moral

Fundamentos clássicos da ética

- ARISTÓTELES. Ética a Nicômaco. Tradução de Mário da Gama Kury. Brasília: Editora UnB, 1991.
- CÍCERO, Marco Túlio. Dos deveres (De officiis). Tradução de Angélica Chiappetta. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
- KANT, Immanuel. Fundamentação da metafísica dos costumes. Tradução de Paulo Quintela. Lisboa: Edições 70, 2003.
- MILL, John Stuart. Utilitarismo. Tradução de João Paulo Monteiro; Maria Helena P. Monteiro. São Paulo: Martins Fontes, 2000.
- PLATÃO. A República. Tradução de Maria Helena da Rocha Pereira. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2001.

Ética contemporânea, justiça e responsabilidade

- ARENDT, Hannah. Responsabilidade e julgamento. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.
- APPIAH, Kwame Anthony. Cosmopolitismo: ética num mundo de estranhos. Tradução de Laura Teixeira Motta. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.
- BOK, Sissela. Segredos: sobre a ética da ocultação e da revelação. Campinas: Papirus, 1999.
- JONAS, Hans. O princípio responsabilidade: ensaio de uma ética para a civilização tecnológica. Tradução de Marijane Lisboa. Rio de Janeiro: PUC, Rio, 2006.
- LEVINAS, Emmanuel. Ética e infinito. Tradução de João Gama. Lisboa: Edições 70, 2007.
- RAWLS, John. Uma teoria da justiça. Tradução de Jussara Simões. São Paulo: Martins Fontes, 2002.
- SEN, Amartya. A ideia de justiça. Tradução de Denise Bottmann. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.

Ética das virtudes, cuidado e formação moral

- GILLIGAN, Carol. In a different voice: psychological theory and women's development. Cambridge: Harvard University Press, 1982.
- MACINTYRE, Alasdair. Depois da virtude: um estudo em teoria moral. Tradução de Jussara Simões. Bauru: EDUSC, 2001.
- NUSSBAUM, Martha. Fronteiras da justiça: deficiência, nacionalidade, pertencimento à espécie. Tradução de Fernando Santos. São Paulo: Martins Fontes, 2013.

Ética Organizacional, liderança e cultura

- BROWN, Michael E. Ethical leadership: a review and future directions. The Leadership Quarterly, v. 17, n. 6, p. 595-616, 2006.
- CRANE, Andrew; MATTEN, Dirk. Ética empresarial: gerenciando cidadania corporativa e sustentabilidade na era da globalização. São Paulo: Cengage Learning, 2016.
- DONALDSON, Thomas; DUNFEE, Thomas W. Ties that bind: a social contracts approach to business ethics. Boston: Harvard Business School Press, 1999.
- DUSKA, Ronald. Whistleblowing and employee loyalty. New York: Oxford University Press, 1997.
- FREEMAN, R. Edward. Strategic management: a stakeholder approach. São Paulo: Elsevier, 2010.
- SCHEIN, Edgar H. Cultura organizacional e liderança. São Paulo: Atlas, 2009.
- TREVINO, Linda K.; NELSON, Katherine A. Gerenciando a ética empresarial: conversa direta sobre como fazer o certo. São Paulo: Alta Books, 2013.



Ética da informação, tecnologia e mundo digital

- BOSTROM, Nick. Superinteligência: caminhos, perigos, estratégias. Tradução de Fernando Almeida. São Paulo: Darkside, 2018.
- ESS, Charles. Digital media ethics. Cambridge: Polity Press, 2014.
- FLORIDI, Luciano. The ethics of information. Oxford: Oxford University Press, 2013.
- FLORIDI, Luciano. A quarta revolução: como a infosfera está remodelando a realidade humana. Tradução de Ronaldo Cataldo Costa. São Paulo: Loyola, 2015.
- MOOR, James H. What is computer ethics? Metaphilosophy, v. 16, n. 4, p. 266-275, 1985.
- O'NEILL, Onora. Uma questão de confiança. Tradução de Carlos Alberto Medeiros. São Paulo: Editora Unesp, 2002.

Ética e Moral: Conceitos contemporâneos

- Acesse e conheça os Livros de Xiko Acis, pelo site: <https://xk-books.com.br>
- Leia os artigos sobre Ética e Moral: <https://xk-books.com.br>
- Vídeos e Podcasts sobre Ética e Moral: <https://www.youtube.com/@xikoacis-co>

Quadro Resumo sobre Conceitos de Ética e Moral

ÉTICA	MORAL	NÓMOS
Investigação racional do bem comum	Sistema histórico de prescrições de uma comunidade	Formalização jurídica dessas prescrições
É Universal	É Local/situada	É Institucional (vale onde foi promulgada)
É Propositiva (propõe sentido)	É Impositiva (impõe obrigações)	É Coercitiva (exigível e sancionável)
Está na Esfera da Liberdade	Está na Esfera da Obrigação	Está na Esfera da Coerção
É Teoria e Reflexão	É Costume e Prática	É Ato Explícito de Instituição
É Princípio (fundante)	É Conduta Específica de um grupo	É Regra Promulgada
É Permanente	É Temporal/Cultural	É Contingente (varia entre cidades/épocas)
Trata do Bem	Trata do Certo/Errado do grupo	Trata do Permitido/Proibido
Fundamenta a Moral e a Lei	É Regimentada pelo costume	Limita o que os agentes podem fazer
É Plural (aplica-se a todos)	Singular (de um grupo)	É Formal/Procedimental
Julga a Moral e a Lei	Pode ser Justa ou Injusta (avaliada pela Ética)	Não determina o Bem, só os limites mínimos
Quadro criado por Xiko Acis		